

25.94x31.19	1/3	40	עמוד	כותרת	02/08/2013	38151477-6
716770 - MEON THE MI מן דה מייק -						



# אוליפיס בכיף

אם עד עכשיו הסתפקתם בזמזומים באמבטיה, זאת ההזדמנות שלכם לעלות על הבמה בלי להסמיק • ארבעה יזמים הקימו ברחובות את 'MEon the Mic', מתחם ובו חמישה חדרי קריוקי פרטיים מעוצבים • "המקום ישנה את תרבות הביילוי בסביבה", הם מבטיחים

✦ גיל סימה ✦ צילומים: עופר ליפשיץ, נופר בוגנים



זה היה רק עניין של זמן עד שאופנת הקריוקי שפשטה במדינה תקרוץ ליוזמים, תשתלט על תרבות הביילוי ותתנחל, בתור התחלה, בעיר רחובות. הבשורה החדשה היא ה'MEon the Mic', מתחם הממוקם באיזור התעשייה ברחובות, המציע חמישה חדרי פרטיים ומעוצבים, שבכל אחד מהם יוכלו הביילויים לשיר סולו, להתרווח על הספות, לשתות בירה ולהרגיש כמו כוכב נולד.

המיוזם החדש הוא פרי שיתוף פעולה בין ארבעה יזמים, שבחרו בעיר רחובות לפרויקט והשקיעו שני מיליון שקל כרי שתוכלו לעמוד במלוא הדרכים על הכמה ולשיר קריוקי בלי להסמיק.

הכל התחיל לפני עשר שנים, כשעופר ינקוביץ', בן 33 מבאר יעקב, השתחרר מה'צבא וטס ליפן. "עד אז חשתי, כמו כולם, ששירה בציבור וקריוקי הם משהו ישראלי, אבל אז גיליתי שהתחום התחיל דווקא במזרח", אומר ינקוביץ', מנכ"ל המיוזם.

"כשהגעתי ליפן, כבר בערב הראשון הבטיחו לי החבר'ה שהם לוקחים אותי לקרוע את העיר". לא ידעתי מה הם מכינים לי ואז הגענו לקריוקי. זו הייתה החוויה הכי חזקה שהייתה לי בחיים", הוא אומר.

עשר שנים עברו מאז. למה דווקא עכשיו החלטתם שהגיע הזמן לעשות לקריוקי עלייה?

"הרעיון ישב לי בראש הרבה מאוד זמן ולפני שנה החלטתי להגשים את החלום ולהביא את הקריוקי לישראל. ראיתי שהנושא תופס חזק גם בלונדון, ניו יורק, ברלין, אמסטרדם ומלבורן, ולא נשאר רק במזרח. זה מה שנתן לי את הרחיפה לעשות את הצעד".

## מרגיע, משחרר, מקרב

שמו ופניו של ינקוביץ' מוכרים היטב מחיי הלילה באיזור. במשך שנים הוא ניהל את הבר-מסערה 'פלורה' בפארק המדע ברחובות. "כמה אפשר לחגוג עוד יום הולדת בכר או כמסעדה, עם קצת אוכל ואולי שיחה קלה? מצאתי שכל עולם הביילוי נמצא בסוג של תרדמת. הכל מאוד בנאלי. המטרה היא לשנות את תרבות הביילויים", הוא אומר. "אם אתה יושב בין

200 איש, או בערב אחר יוצא לך לעלות אולי פעם אחת לשיר. פה אתה יושב עם 15-20 איש שקרובים לך והמיקרופון לא מפסיק לעבור אליך. כולם משתתפים בחייה ואין בושה. יש כאן רגעים מזהיקים, מרגשים, גם הצעות נישואין מתקבלות. ברגע שאתה שר ומוציא את הנשמה בלי לפחד, זה מרגיע, משחרר ומקרב. השירה פותחת ומקרבת בין האנשים או מי שרוצה לראות ולהיראות יגיע לפאבים אבל בקריוקי אתה עם החבר'ה שלך".

במה שונה המיוזם מעוד ערב שירה בציבור עם שרה'לה שרון?

"זה נורא פשוט, אצלנו הכל יותר אישי. לא לכולנו יש את האומץ לעלות ולשיר בפני קהל רב, שמורכב מאנשים שאנחנו לא מכירים. בקונספט שבנינו, זה הרבה יותר נוח. כשהארס שעולה לשיר יושב עם החברים הקרובים לו, הוא מרגיש הרבה יותר נעים לקחת את המיקרופון".

מומלץ להגיע עם ניסיון קודם?

"רוב האנשים שמגיעים לכאן הם בתור לי קריוקי, זו הפעם הראשונה שהם חווים את זה. מבחינתם זה היה מקסימום לבוא ולפרגן לאחרים אבל בסוף הערב הם לא מצליחים להיפרד מהמיקרופון".

מי שזיהה את הברק בעיניו של ינקוביץ' היה חברו, ארז רחמה, בן 30 מרחובות.

"עופר ואני היינו קשורים בהרבה עסקים ומיזמים משותפים", הוא מספר. "השיחה שלנו בעניין הקריוקי עלתה ממש במקרה, כשעופר פנה אליי בעניין אחר. כשהוא הסביר כמה מדובר, ראיתי את החוץ סביב הנושא, אבל לא את התכל'ס, ובכל זאת היה בזה משהו חדש ומסקרן, שלא שומעים כל יום. התחלתי להישאב לרעיון ותוך זמן קצר כבר הייתי בתוך התוכנית העסקית של המיוזם".

## אנגליה, ברזיל, יפן

המיוזם כולל חמישה חדרי קריוקי פרטיים ובכניסה לכל אחד מהם ניתן לקבל אווירת מוזיקה אחרת מעולמות שונים. כך ניתן לחוש את הפופ הלונדוני בחדר אחד, לעבור לקרנבל הברזילאי בחדר אחר ולהינות מאווירת טברנה יוונית. אפשר לסיים בחדר היפני, עם שילובי מוזיקה מהתרבות המזרח אסיאתית. "מעולם לא שרתתי", מודה רחמה. "היו כמה ניצוצות במקלחת אבל כבר מהפעם הראשונה שהפעלנו את מערכת הסאונד, זה היה ממכר. התמלאתי כולי באדרנלין ובאנרגיות".

לאיזה התך גילאים אתם פונים?

"לכולם. זה יכול להתחיל בקריוקי לילדים בשעות הבוקר והצהריים, להמשיך

27.72x33.03	2/3	41	עמוד	כותרת -	ידיעות אילון	02/08/2013	38151540-7
716770 - MEON THE MI און דה מייק -							



הולכים על קול הקופה בליינים בהסיון קריוקי



**"כמה אפשר לחגוג עוד יום הולדת בבר או במסעדה, עם קצת אוכל ואולי שיחה קלה? כל עולם הבילוי נמצא בסוג של תרדמת. הכל מאוד בנאלי. הבילוי בקריוקי מרגיע, משחרר, מקרב"**

**"זו חוויית האלכוהול הכי חזקה בחיים, הוא משחרר מעצורים, פחד במה ופחד להיפתח. יש הרבה אנשים שצריכים את כוס הבירה והצ'ייסר בשביל לפתוח את מיתרי הקול"**

**"מעולם לא שרתי. היו כמה ניצוצות במקלחת, אבל כבר מהפעם הראשונה שהפעלנו את מערכות הסאונד, זה היה ממכר. התמלאתי כולי באדרנלין ובאנרגיות"**

זמזום פזמון של להיט מוכר המתנגן ברדיו. זו חוויית האלכוהול הכי חזקה בחיים, היא משחררת מעצורים, פחד כמה ופחד להיפתח. יש הרבה אנשים שצריכים את כוס הבירה והצ'ייסר בשביל לפתוח את מיתרי הקול."

**תאורה, תכנים, אווירה**

עולם הצ'ייסרים מוכר היטב גם לאמיר עדן, בן 35, שבמשך שנים עבד בחברת קוקה קולה כאחראי השיווק על תאגידי הבירות. את חיבתו למוזיקה גילה עדן כבר בגיל צעיר אבל רק לאחרונה, עם הצטרפותו למיזם, הוא עושה את צעדי דיו המשמעותיים בתחום. "זה התחיל משיחת טלפון, שבה עופר סיפר לי על המיזם", הוא מספר. "התרגשתי מהר עיון שיש בו משהו אחר, חדש ושונה. כל סוגי המוזיקה משתלבים ברעיון. אדם אחד נמצא על הכמה וכולם איתו, כשכל אחד שר את הסולו שלו. זה שונה משרי רה בציבור, אין פה רק את שירי ארץ ישראל היפה ותנועות הנוער, אלא גם פופ ורוק ישראלי, לועזי, מיינסטרים ומוזיקה מזרחית".  
מה אתה מביא לעסק?

לערכי גיבוש של עובדים בשעות אחר הצהריים ולהתקדם לשעות הערב והלילה לגילאים המבוגרים יותר. המטרה היא לכוון את הגילאים של האנשים שמגיעים למקום לפי שעות".  
לאחרונה עבר בכנסת חוק שמגביל הפעלת קריוקי פרטי במרכזי הערים. תזמון מושלם עבורכם.  
"המיזם שלנו הוא הפתרון לכל אלה שרוצים לשיר בקול אבל היום לא יכולים לעשות את זה בבית, בגלל החשש שזה יפריע לשכנים", אומר רחמה, המשמש גם כמנהל ההקמה של הרשת. "המתחם שלנו נמצא באיזור התעשייה, הרחק מבתי מגורים, והמוזיקה נשמעת רק באותו חדר. העובדה שהחוק עבר מוכיחה שהקריוקי הפך לתופעה. גם אנחנו, כשהתחלנו לבנות את התוכנית העסקית סביב המיזם, עשינו מחקר קטן לאן אנשים רוצים ללכת וזה היה מאוד ברור. גם תחרויות כמו 'כוכב נולד' לקחו את הקריוקי צעד אחר קדימה. בעולם זה תפס חוק מאוד ואצלנו זה הפך פשוט למוסד".  
כתוספת לחוויית הקריוקי, מוצע במקום אלכוהול בתפקיד משחרר הגוף. "אלכוהול וקריוקי באים ביחד", מבהיר רחמה. "השתייה מעניקה אנרגיות מחורשות להוציא את הקול גם ממי שמעולם לא

26.2x33.42	3/3	42 עמוד	ידיעות אילון - כותרת	02/08/2013	38151587-8
716770 - MEON THE MI מייק דה און					

"כל אחד תורם. יש פה כימיה מטורפת בין האנשים". ארז רחמה, סופר ינקוביץ', משה קוסטי ואמיר עזן



## אמיר עזן

גיל: 35 • מצב משפחתי: נשוי, אב לבן ובת • תפקיד: סמנכ"ל שיווק • ברזומה: מנהל תחום בירות סופר פרמיום בקונצרן קוקה קולה ישראל. התגורר בברצלונה ובנג'וק במשך שש שנים, במסגרת עבודה בחברת יאל על.

## משה קוסטי

גיל: 27 • תפקיד: סמנכ"ל פיתוח עסקי • ברזומה: שימש כמנהל פיתוח עסקי בקבוצת YDE GROUP בניו-יורק. בעל רקע נרחב בתחום הפיננסים והון סיכון ובהקמת מיזמים עסקיים. סטודנט בחוג לניהול באוניברסיטת בר אילן.

## סופר ינקוביץ'

גיל: 33 • מצב משפחתי: נשוי ללירון, אב לתאומים • עיסוק: מנכ"ל • ברזומה: הקים וניהל במשך שש שנים את הבר-מסעדה פלורה. ניהל את מערך הקניינות, הסכמי הספקים וקשרי הלקוחות. בעל ניסיון של למעלה מעשור בניהול צוותי עובדים.

## ארז רחמה

גיל: 30 • עיסוק: סמנכ"ל כספים ומנהל הקמת הסניפים בשטח • ברזומה: בוגר חוג לכלכלה באוניברסיטה העברית. סמנכ"ל כספים ופיתוח עסקי בחברת אחים רחמה. אחראי על התחום הפיננסי בחברה.

## תבחרו נקודה על האובוס

לונדון: חדר כוכבים עטוף באווירת בית לונדוני חם, המעניק תחושה של סטארים אמיתיים. ניו יורק: קירות לבנים אדומות, המוגשים את הסמל הנצחי של הטיימס סקוור. סלוניקי: טברנה יוונית באווירת חופש אל מול חופי סלוניקי, בה ניתן לשיר, לרקוד, ולנגן ריו דה ז'נרו: אווירת קרנבל עם תחושה של שמחה, חופש וחשק למסיבה. טוקיו: מיפן המסורתית ועד יפן הבועטת, חדר שמתאים למי שאוהב ליהנות משני העולמות

נולוגיים סולרניים, ואז שמעתי מעופר על הרעיון והתלהבתי", אומר קוסטי, הצעיר בחבורה, שהופקד על החלק הטכנולוגי של המתחם. "ביקשתי לחשוב על זה לילה אחר ומיד התחלתי בפעולות ההקמה".

האורחים מוזמנים לשהות בחדר הפרט שלהם לפרק זמן של עד שלוש שעות וקוסטי הצליח לפתח למענם אפליקציה ייחודית, במסגרתה הם מקבלים איפד לחדר בו הם שוהים דרכו הם שולטים בהזמנת האוכל, השיר אותו הם הולכים לבצע ושילוב האורות. "בכל חדר יש מערכת תאורה שמתאימה לו. אנחנו גם 'משחקים' ברמת התאורה בשלבים של הערב עצמו. בהתחלה האור הוא 'נינוח' וכשהערב מקבל תאוצה, גם האורות מתגברים. התאורה 'זוה' יחד עם האנרגיות שיש בחדר".

ומה הלאה? "הסניף ברחובות הוא הסנונית הראשונה", מכתיחים היזמים. "בהמשך יפתחו סניפים נוספים ברחבי הארץ".

כסך הכל מדובר בעוד שמונה דקות נסיעה תמורת חוויית בילוי יוצאת דופן. אם יש אנשים שנוסעים עד קרסריה כדי לראות הופעה, אז גם אלינו יגיעו מירושלים כדי לשיר קריוקי". התענוג כולל חבילת בסיס בעלות של 100 שקל לאדם. המחיר כולל אירוח בחדר, שני משקאות (בירה, שתייה קלה או יין) ומנת 'שרינג' לא רבעה אנשים, עם צ'יפס, מטוגנים וכו'. מי שמעוניין בשרדוג המשקאות יוכל לקבל גם ויסקי או וודקה בעלות של 120 שקל לאדם.

## אייפד, סאונד, אנרגיות

משה קוסטי, בן 27 מרחובות, התחבר למיזם די במקרה, שבועות ספורים לאחר שחזר משהייה ממושכת בניו-יורק, שם נחשף לעולם הפיתוחים העסקיים. "כש חזרתי לארץ, הקמתי כמה מיזמים טכ-

"כל אחד מאיתנו תורם את מה שהוא מכיר, יש פה כימיה מטורפת בין האנשים כי החלטנו לעשות משהו חדש ומרגש. אני אמון על הצד השיווקי, על הוצאת הרעיון לרמת הביצוע".

הקריוקי לא הגיע לנקודת קצה שממנה יש רק לאן לרדת? "הקריוקי מעולם לא נעלם מישראל, עובדה שהוא עבר לחצרות של בתים. הצלחנו לקחת את הרעיון ולהעלות את רמתו מבחינת מיקום, תאורה, תכנים ואווירה, ולהגיש את זה לציבור".

למה פתחתם את הסניף הראשון דווקא ברחובות? "זה מקום טוב להתחיל בו. על פי נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ברחובות יש הרבה צעירים ואנשים שיוצאים לבלות. היא עיר סטודנטית-אילית וגם יש בה רתיים שאוהבים לשיר. רחובות היא גם עיר מרכזית שחולשת על חולון, ראשון לציון, נס ציונה, באר יעקב, אשדוד וגן יבנה. מגיעים אלינו גם אנשים מתל אביב.

